



NEW PERSPECTIVES FOR FOUNDATIONS EUROPEAN UNION AND SOCIAL INNOVATION

Raffaele VITULLI Materahub ITALY

Paolo MONTEMURRO Quality Program ITALY

Social Innovation

“Social innovation refers to new strategies, concepts, ideas and organizations that meet social needs of all kinds — from working conditions and education to community development and health — that extend and strengthen civil society.”

Why is social innovation so important?

Social Innovation is a key topic for the European debate of these years. Strictly related to the economic crisis, it has become relevant for these reasons:

- To find new and alternative solutions for social problems
- To build sustainable community projects, new businesses, new jobs, new culture
- To help people in being happier
- To improve our communities' lifestyle

Social innovation is also important to change human attitudes. Human personality is a perfect machine for survival. It developed in millions of years to safeguard the continuity of species through attack and defense. Men who are slave to their instinct:

- consider the outside world as a threat for their survival;
- act in a selfish way;
- collect resources for personal interest and do not think to the planet or worse to their own future.

Thanks to Social Innovation, today men are becoming aware of the need to think differently, putting themselves in relationship with the others. They have to stimulate creativity and control their ego to have a better life in terms of individual, community, future generations and entire world.

How to do social innovation?

Helping people and communities to use their capabilities and creativity to improve the consideration of personal and social problems and solve them with shared, sustainable, repeatable, methods and projects. That is the value of social innovation.

Who can stimulate social innovation and changes?

We believe there are currently in Europe “Intermediary organizations”, public and private entities, with a philanthropic mission, able to sustain culture and society and promote innovation through the application of new values, social and economic, to everyday challenges of a community.

Two examples from Italy

Fondazione con il Sud: it is a non-profit corporation, born in November 2006. The foundation is funded by nearly 80 Italian bank foundations and the “Forum del Terzo Settore”, body which includes approximately 90,000 Italian entities committed in voluntarism and social enterprises.

Mission - Exemplary projects based on the creation of partnership between voluntary organizations and public bodies, universities, private professionals and social parties, in precise areas of interest:

- education of young people, most of all linked to culture of legality and the civil conviviality;
- generation of A-level human capital;
- - care and valorization of common goods, through national voluntary networks;
- - development, qualification and innovation of health and social services;
- cultural mediation and immigration policies (welcome and integration)

Fondazione con il Sud supported more than **430 initiatives**, implicating in project partnerships more than **5,500 entities** and dispensing totally more than **96 million €**, through calls open to voluntary organizations, universities, public bodies and enterprises.

Key words: Social innovation, Community building, Common goods

Fondazione Accenture: Is a non-profit organization promoted by important Italian businesses and foundations

It's activities consist in:

1. studies and researches in technological and social innovation

2. actions aimed at supporting the increase and development of businesses and communities in Italy

In March 2010 Accenture created **ideaTRE60**, an online platform to select and put into effect the best social innovation ideas:

- young talents, researchers, organizations and businesses
- meet in **ideaTRE60** to activate collective intelligence and give life to innovative ideas committed to common progress, which are converted into concrete projects through the instrument “call for ideas”

Key words: New models of development, Education of young people, Cultural heritage

EU and Social Innovation

The European Union is currently proposing several opportunities, through its programs,

to promote, in several fields, social innovation. The 2020 strategy has a clear goal which is promoting a more sustainable, smart and equal society all over the continent.

From our point of view, Muslim foundations are the perfect intermediary organization to promote social innovation through European programs and cooperation.

They have all features and capabilities to stimulate local communities and to promote an enlargement of the local vision to wider perspectives.

Horizon 2020: the EU vision

Research and Development for Societal Challenges

Inclusive innovative and secure society

Reinforce socio-political and cultural inclusion through research on European identity and cultural interaction. This richness should be used to favor innovation in society through the tools of technology and tradition.

Creative Europe

New Culture Program

Support program for Europe's cultural and creative sectors

Promote cultural and linguistic diversity through funding for:

- *artist*
- *cultural professional*
- *cultural heritage management*
- *artistic residence*
- *film industry*
- *media*
- *book*

Erasmus +

The new EU program for education, training, youth & sport

A new single program to assist Europe to realize inclusive smart & sustainable growth through lifelong learning and mobility.

IPA 2

Funds for Countries in the pre-accession phase

Preparation for Community's cohesion policy as well as agriculture and rural development policy

It will support a single operational program addressing three major areas of intervention: employment, education and training as well as social inclusion

A proposal from materahub:

Creative Land Europe

A network of European culture and **creative centers** to activate process of **co-creation** and cultural coproduction

We invite citizens to create **CLHUB, communities** born to share projects focused on primary needs:

- - innovative solution for old & new community problems
- - valorization of common goods & resources
- - participation to social & policy project
- - development of new business ideas, cultural & artistic productions

Experts, creative, artists, can sustain CLHUB working as **facilitators**

VAKIFLAR İÇİN YENİ BAKIŞ AÇILARI - AVRUPA BİRLİĞİ VE TOPLUMSAL YENİLENME

Raffaele VITULLI - Materahub – İTALYA

Paolo MONTEMURRO - Quality Program – İTALYA

Toplumsal Yenilik

“Toplumsal yenilik; çalışma koşullarından ve eğitimden toplumun geliştirilmesine – sağlığına kadar sivil toplumu genişleten ve güçlendiren her türlü sosyal ihtiyaçları karşılayan yeni stratejileri, kavramları, fikirleri ve kuruluşları ifade eder.”

Sosyal yenilik neden bu kadar önemlidir?

Sosyal yenilik; bu yılların Avrupa tartışmasında anahtar konudur. Ekonomik krizle yakından ilişkisi olan bu kavram şu nedenlerden dolayı önemlidir:

- Toplumsal problemler için yeni ve alternatif çözümler bulmak,
- Sürdürülebilir toplumsal projeler, yeni iş yerleri, yeni meslekler, yeni kültür oluşturmak,
- İnsanların daha mutlu olmalarına yardımcı olmak,
- Toplumlarımızın yaşam şeklini geliştirmek.

Toplumsal yenilik; insan tavırlarını değiştirme açısından da önemlidir. İnsan kişiliği; hayatta kalmak için mükemmel bir makinedir. Saldırı ve s.a.v.unma yardımıyla türlerin devamlılığını güvence altına almak için milyonlarca yıl boyunca gelişmiştir. Kendi içgüdülerinin esiri olanlar:

- Dış dünyayı kendi yaşamları için bir tehdit olarak görürler;
- Bencil bir şekilde hareket ederler;
- Kişisel çıkarlar için kaynak toplarlar ve gezegenlerinin veya geleceğinin daha kötüye gideceğini düşünmezler.

Sosyal Yenilik sayesinde bugün insanlar; farklı düşünmek, başkaları ile ilişki kurmak zorunda olduklarının farkına varmaktadır. Yaratıcılığı tetiklemek ve bireysel, toplum, gelecek nesiller ve tüm dünya açısından daha iyi bir yaşam için egolarını kontrol altında tutmak zorundadırlar.

Sosyal yenilik nasıl yapılır?

İnsanlara ve toplumlara; kişisel ve sosyal problemleri konusunu geliştirmek için kapasitelerini ve yaratıcılığını kullanma ve onlarla paylaşılan, sürdürülebilir, tekrar edilebilir yöntem ve projeler geliştirmeleri konusunda yardımcı olarak yapılır. İşte bu sosyal yeniliğin değeridir.

Kimler sosyal yeniliği ve değişiklikleri tetikleyebilir?

Şu anda Avrupa’da bulunan hayırsever bir misyonu olan kamu ve özel kuruluşlardan meydana gelen ‘aracı kuruluşların’ yeni sosyal ve ekonomik değerler bileşkesinin günlük zorluklara uygulanması aracılığı ile yeniliği tetikleyebileceği; kültürü ve toplumu sürdürebileceğine inanıyoruz.

İtalya’dan iki örnek

Fondazione con il Sud: 2006 yılı Kasım ayında doğan kar amacı gütmeyen kurumdur. Bu vakıf fonları hemen hemen 80 İtalyan banka vakfı ve kendisini gönüllü olmaya ve sosyal girişimlere adanmış yaklaşık 90,000 İtalyan birimini içeren “Forum del Terzo Settore” organı sağlamaktadır.

Vakıflar için Yeni Bakış Açıları - Avrupa Birliği ve Toplumsal Yenilenme

Misyon – Tam olarak ilgili alanlarında gönüllü kuruluşlar ve kamu organları, üniversiteler, özel profesyoneller ve sosyal taraflar arasındaki ortaklık oluşturulmasına dayalı olacak örnek projeler.

- Çoğu meşruluk ve sivil eğlence kültürü ile birbirine bağlı genç kişilerin eğitilmesi;
- A seviyesindeki insan sermayesinin oluşturulması;
- Ulusal gönüllü ağlar üzerinden ortak malların bakımı ve değerlemesinin yapılması;
- Sağlık ve toplumsal hizmetlerin geliştirilmesi, yeterliliğinin sağlanması ve yenilenmesi;
- Kültürel meditasyon ve göçmenlik politikaları (kucak açma ve entegrasyon).

Fondazione con il Sud; 5,500'den fazla kuruluş ile proje ortaklığı anlamına gelen 430'dan fazla teşviki destekledi ve gönüllü kuruluşlara, üniversitelere, kamu organlarına ve girişimlerine açık çağrılar aracılığı ile 90 milyon €' dan fazla fon sağladı.

Anahtar kelimeler: Toplumsal yenilik, Toplumun inşa edilmesi, Ortak mallar

Fondazione Accenture: Önemli İtalya iş yerlerinin ve kurumlarının desteklediği kar amacı gütmeyen kuruluştur.

Etkinlikleri şunları içerir:

1. Teknolojik ve sosyal yenileşmedeki çalışmalar ve araştırmalar,

2. İtalya'da iş yerlerinin ve toplulukların arttırılmasını ve geliştirilmesini destekleyen eylemler.

2010 yılı Mart ayında Accenture; en iyi sosyal yenilik fikirlerini seçmek ve uygulamaya sokmak için bir online platform olan **ideaTRE60'**ı kurdu.

- genç yetenekler, araştırmacılar, kuruluşlar ve işyerleri kolektif istihbaratı etkinleştirme ve 'fikirler için davetiye' aracılığı ile somut projelere dönüştürülen ortak gelişmeye adanmış yenilikçi fikirlere hayat vermek için ideaTRE60' da buluşmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yeni kalkınma modelleri, Genç insanların eğitimi, kültürel miras

AB ve Toplumsal Yenilik

Avrupa Birliği şu anda çeşitli alanlarda sosyal yeniliği geliştirme amacıyla programları aracılığı ile çeşitli fırsatlar sunmaktadır. 2020 stratejisinin tüm kıta üzerinde daha sürdürülebilir, akıllı ve eşit toplumu geliştirecek açık bir hedefi vardır.

Bizim bakış açımızdan bakıldığında Müslüman vakıflar; Avrupa programları ve işbirliği aracılığı ile sosyal yenileşmeyi güçlendirecek mükemmel aracı kuruluşlardır.

Bunların hepsinin yerel toplumları uyandıracak ve yerel bakış açısının daha geniş bakış açılara uzanmasını sağlayacak özellikleri ve yetenekleri vardır.

Horizon 2020: AB vizyonu

Toplumsal Zorluklar için Araştırma ve Geliştirme

Katılımcı yenilik ve güvenlik toplumu

Avrupa kimliği ve kültürel etkileşim ile araştırma yaparak sosyo-politik ve kültürel katılımı güçlendirmektedir. Bu zenginlik; teknoloji ve gelenek araçları ile toplumda yeniliğin lehine kullanılmalıdır.

Yaratıcı Avrupa

Yeni Kültür Programı

Avrupa'nın kültürel ve yaratıcı sektörleri için destek programı.

Şunlar için fon sağlayarak kültürel ve dilsel çeşitliliği artırır:

- *sanatçı*
- *kültür meslekleri*
- *kültürel miras yönetimi*
- *sanat rezidansı*
- *film sanayisi*
- *medya*
- *kitap*

Erasmus +

Eğitim, öğretim, gençlik & spor için yeni AB programı

Yaşam boyu öğrenme ve hareketlilikle katılımcı akıllı & sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirmek için Avrupa'ya yardımı olan yeni tek program

IPA 2

Katılım öncesi aşamada ülkeler için fonlar

Topluluğun tarımsal ve kırsal kalkınma politikasının yanı sıra birleşme politikasına yönelik hazırlık

Üç büyük müdahale alanını ele alan tek işletimsel programı destekleyecektir: sosyal katılımın yanı sıra istihdam, eğitim ve öğretim

Materahub'tan bir öneri:

Creative Land Europe (Yaratıcı Vatan Avrupa)

Birlikte yaratma ve kültürel birlikteliği süresini etkinleştirecek Avrupa kültürü ve yaratıcı merkezler ağı.

Vatandaşları ana ihtiyaçlara odaklanan projeleri paylaşmak için doğan CHLIB, yani topluluklar oluşturmaya davet ediyoruz:

- Eski & yeni toplum problemlerine yönelik yenilikçi çözüm
 - Ortak malların & kaynakların değerlemesinin yapılması
 - Sosyal & politika projesine katılım
 - Yeni iş fikirlerinin, kültürel & sanat eseri üretimlerin geliştirilmesi

Uzmanlar, yaratıcılar ve sanatçılar; kolaylaştırıcılar olarak CLHUB'un çalışmalarını idame ettirebilirler.