



A COMPARISON OF THE WESTERN AND MUSLIM METHODS OF AWQAF, FOUNDATIONS OR TRUSTS

Khaled SUKKARIEH

Awqaf Australia – AUSTRALIA

It is estimated that the Muslim community in Australia sends over \$25 million Australian dollars overseas as aid that is collected from Muslims living in Australia. This money is collected through the many local Muslim Charities. As it is a relatively new community, funds are raised locally for building infrastructure such as mosques; other prayer places (Musallahs) and schools to service the community.

It is envisaged that if some of this money is collected and used to build sustainable Awqaf then profits generated would be distributed to the poor and needy as well as building local capacity of the communities and self-sustainable community development projects.

This is a hard task to administer as the Trusts are not managed by a central organization or government, as is the case in some Muslim countries where they have “Ministries of Awqaf” specifically designed to put controls around these funds.

Having said that, the Australian and state governments in Australia have services or laws to help manage or guide associations in Trusts, Endowments, Foundations and so on. One example is in the State of NSW as is the case in other states, there’s an institution known as the “Public Trustee” which helps or has control over the management of some trusts for Minors and others who want them to manage their assets on their behalf. There’s something similar currently in Dubai “Awqaf and Minors Affairs Foundations”.

With limited resources and many services required we are left with some challenges. How can a system be created in order to convince donors and other organization to think differently and use a ‘Waqf system instead? Especially Waqf being a new term with religious significance.

The second challenge facing all the foundations around the world is how to better utilize and generate a good level of income for the resources physical, human resources or financial resources invested?

The answer may lie in contemporary ideas eg. The Awqaf NZ and Awqaf Australia model is one way, whereby the skin, wool and bones from the Qurbani are utilized to create an income that can become a Waqf.

Corporate Social Responsibility (CSR)

All major companies around the globe like to contribute to society in one form or another. A framework that offers a critical understanding of Awqaf and its connection with the role of corporate social responsibility (CSR) has been developed to provide a detailed encounter of the issues. This framework analyses the role of Awqaf Australia using the bottom up approach to CSR and identifies its contribution of economic, environmental and social sustainability to community, business and government.

We would like to facilitate that where we turn the model upside down and we as Awqaf Australia and other Awqaf organisations should help with delivering this with the benefits going to Government, society (employment and funds) and companies where they are recognised as contributors and returned sales to these organisations also.

This enables active engagement for the introduction of Awqaf Australia's latest initiative, AWQAF BRANDING!. (See model in attached presentation on Page3)

AWQAF Branding Globally

Another method which is being developed by Awqaf Australia is creating a '**Global Awqaf Brand**' and marketing this brand worldwide, and by capitalising on this brand by producing products for distribution by Awqaf organisations globally such as 'Awqaf Au Honey' in Australia which is one of their products and others such as farms, shoes, rugs, olives, oil, and so on elsewhere where profits can be used by Awqaf.

By creating an 'Awqaf Brand' it can be assumed that we are creating positive engagement in the global market. This not only allows Awqaf to become recognised on a global scale as a not-for-profit entity that provides a direct benefit to those who are less fortunate but also provides benefit to overcome issues relating to globalisation on an economic scale. By implementing useful marketing strategies we are able to develop this brand on a national and international scale. This reinforces the purpose of an Awqaf fund that we are all familiar with. We can achieve this by capitalising on this brand through the creation of products for distribution by Awqaf such as 'Awqaf Australia Honey.'

Awqaf Australia's Achievements so far:

The words 'WAQF and AWQAF' has started to become familiar in Australia since the first Australia and NZ Awqaf Conference was held in Sydney Australia on 6-7 December 2012.

Awqaf Australia was registered on 11 Dec 2013. It is less than one year old. It was started in order to create awareness and assist in the development of sustainable Awqaf for local organisations.

Listed below are some examples of what is being developed in Australia

Awqaf as a Community Development Capacity

1. Example of making a waqf to generate funds.

Through creation of separate small waqf for individual organisations whereby, as well collection of funds they also sell products at stalls (market-like after Friday prayers or other special occasions). A member of Awqaf Australia has also become a member of 'Sultan Fatih Mosque' located in Newcastle (New South Wales Australia). The committee has started the Awqaf model. They have a market on Fridays to support the mosque. They struggled to collect funds on Friday prayers to pay their debts. So stalls were started with the marquee being sponsored by a local private institution. Due to its success, it was decided that this should continue to be the model that would be used to encourage generation of funds to support and sustain the projects of the mosque alongside any donations or fundraising efforts. They are also on their way to developing the first Islamic Garden in Newcastle to replace the courtyard of the mosque. This would also be partially funded by Australian Government.

2. At least one of the major charitable organizations has started to think of 'Zero Cost Model'. That is by creating a waqf to support their income and give back 100% of funds collected to the needy and development of projects.

Conclusion/ proposition

In conclusion, a new way of thinking is required to market Awqaf to the community globally and the generation of funds and better returns on investment both monetary and services. We believe by marketing the "Awqaf" brand and making it a global household name everyone in society will benefit and we will deliver better services. Therefore, we propose that a few Awqaf organisations take on the task of creating a world brand of Awqaf and market it globally so that everyone benefits.

**BATIDAKİ VE İSLAM DÜNYASINDAKİ EVKAF, VAKIF VE TRUST YAPILARININ
KARŞILAŞTIRILMASI**
Khaled SUKKARIEH
Awqaf Avustralya – AVUSTRALYA

Avustralya'daki Müslüman topluluğun Avustralya'da yaşayan Müslümanlardan toplanan 25 milyon Avustralya dolarından daha fazla bir miktarı deniz aşırı ülkelere yardım olarak gönderdiği tahmin edilmektedir. Bu para; pek çok yerel Müslüman hayır kurumları aracılığı ile toplanmaktadır. Nispeten yeni bir topluluk olduğu için bu fonlar; cami, diğer dua yerleri (Musalla) ve topluluğa hizmet edecek okullar gibi yapıları inşa etmek için yerel çapta elde edilir.

Bu paranın bir kısmının sürdürülebilir vakıf inşa etmek için toplanılması ve kullanılması halinde elde edilen kârların fakir ve muhtaç olan kimselere de dağıtılabileceği gibi yerel topluluk kapasitesini geliştirmek ve kendini sürdüren topluluk geliştirme projeleri oluşturmak için de kullanılabileceği ön görülmektedir. Trustlar, merkezi bir kuruluş veya hükümet tarafından yönetilmediği için idare edilmesi zordur. Bu durum; özellikle bu fonları kontrol altına almak için 'Evkaf Bakanlıklarının' kurulmuş olduğu bazı Müslüman ülkelerde de aynıdır.

Bunu söyledikten sonra Avustralyalıların ve Avustralya'daki hükümetlerin Trustlar, Bağış Kurumları, Vakıflar ve benzeri kuruluşlar gibi birliklerin yönetilmesine veya bu tip birliklere yol göstermeye yardımcı olacak hizmetleri veya kanunları vardır. Bunlardan bir tanesi; diğer devletlerde olduğu gibi New South Wales Devletidir; azınlıklar ve kendi adlarına varlıklarını yönetmek isteyen diğer kişiler için bazı trustların yönetimine yardımcı olan veya bu yönetimi kontrol altında tutan 'Kamu Trustı' olarak bilinen bir kurum vardır. Buna benzer şu anda Dubai'de 'Evkaf ve Azınlık İşleri Vakıfları' vardır.

Sınırlı kaynağa karşın çok sayıda ihtiyaç duyulan hizmet olduğu göz önünde bulundurulduğunda bazı güçlüklerle karşı karşıya kalıyoruz. Hayır sahiplerini ve diğer kuruluşları farklı düşünmeye ve 'bunun yerine Vakıf sistemi' kullanmaya ikna etmek için nasıl bir sistem kurulabilir? Özellikle vakfın dini önemi olan yeni bir terim olması göz önüne alındığında.

Yatırılan fiziksel kaynaklardan, insan kaynaklarından veya finansman kaynaklarından iyi seviyede gelir elde edip bunları daha iyi kullanabilmenin yollarını aramak dünyadaki tüm vakıfların karşı karşıya kaldığı ikinci zorluktur.

Bunun yanıtı çağdaş fikirlerde gizli olabilir. Örneğin Awkaf Yeni Zelanda ve Awkaf Avustralya modelinde vakıf olabilecek gelir elde etmek için kurbanlıklardan elde edilen deriyi, yünü ve kemikleri kullanmaktadır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (CSR)

Dünya çapında bütün büyük şirketler; herhangi bir şekilde topluma katkıda bulunmayı sever. Konuları ayrıntılı bir şekilde ele alabilme amacıyla evkafın kritik anlayışını ve bunun kurumsal sosyal sorumluluk (CSR) ile olan bağlantısını öneren bir çerçeve geliştirilmiştir. Bu

çerçeve; CSR'ye olan yaklaşımı kullanarak Awkaf Avustralya rolünü analiz eder ve bunun topluluğa, iş hayatına ve hükümete sağladığı ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik katkılarını tanımlar.

Modeli alt üst ettiğimizde bunların bağışçı olarak görüldüğü hükümete, topluma (istihdam ve fonlar) ve şirketlere yarar ve ayrıca satış iadeleri sağlayacak şekilde Awkaf Avustralya ve diğer evkaf kuruluşları olarak bu amacın gerçekleştirilmesine yardımcı olmak için olanak sağlamak isteriz. Bu; Awkaf Avustralya'nın en son teşviki olan AWKAF MARKA işinin tanıtılmasına etkin olarak dahil olmamızı sağlar.

Dünya Çapında AWKAF Markası

Awkaf Avustralya tarafından geliştirilmekte olan diğer bir yöntem; 'Evrensel Awkaf Markası' oluşturmak ve bu markayı tüm dünyaya pazarlamak ve ürünlerinden biri olan 'Awkaf Avustralya Balı'nın ve diğer çiftlik ürünlerinin, kârını Awkaf'ın kullanabileceği ayakkabıların, kilimlerin, zeytinlerin, yağların ve bunun gibi ürünlerin Awkaf kuruluşları tarafından global olarak dağıtılması için Avustralya'da üretim yapmak ve bu markanın sermayesini oluşturmaktır.

'Awkaf Markası' oluşturarak global piyasada olumlu iştiğal alanı yarattığımız düşünülebilir. Bu sadece Awkaf'ın; sadece daha az şanslı olan kişilere doğrudan yarar sağlayan bir kuruluş olarak tanınmasına olanak sağlamaz; ayrıca ekonomik ölçekte globalleşme ile ilgili konuların üstesinde gelme yararı sağlayan kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olarak da algılanılmasını sağlar. Yararlı pazarlama stratejileri uygulanarak bu markayı hem ulusal hem uluslararası ölçekte geliştirebiliyoruz. Bu; hepimizin bildiği evkaf fonunun amacını güçlendirmektedir. 'Awkaf Avustralya Balı' gibi Awkaf tarafından dağıtılabilecek ürünler yaratma sayesinde bu markanın sermayesi sağlanarak evkaf fonunun amacı güçlendirilebilmektedir.

Awkaf Avustralya'nın şu ana kadar elde ettiği başarıları:

VAKIF ve EVKAF kelimeleri Avustralya'da ilk kez 6-7 Aralık 2012 tarihinde Sydney Avustralya'da düzenlenen Avustralya ve Yeni Zelanda Awkaf konferansında duyuldu.

Awkaf Avustralya; 11 Aralık 2013 tarihinde tescil edildi. Bir yaşında bile değil. Yerel topluluklar için farkındalık oluşturmak ve sürdürülebilir evkaf geliştirilmesine yardımcı olmak için kuruldu.

En azından akıllarında bu vardı.

Avustralya'da geliştirilmekte olan bazı örnekler aşağıda listelenmiştir.

Toplumsal Kalkınma Kapasitesi olarak Efkaf

1. Fon oluşturmak için vakıf yapma örneği

Fonların toplanmasının yanı sıra bireysel kuruluşlar için ayrı küçük vakıf oluşturarak tezgahlarda ürünlerini satıyorlar (Cuma namazlarından veya diğer özel günlerden sonra pazar yeri gibi). Awkaf Avustralya'nın bir üyesi ayrıca Newcastle' da kurulu olan Sultan Fatih Camii'nin de üyesi oldu (New South Wales, Avustralya). Komite; Awkaf modeline başladı. Camiyi

Batıdaki ve İslam Dünyasındaki Evkaf, Vakıf ve Trust Yapılarının Karşılaştırılması

desteklemek için Cuma günleri pazar kuruyorlar. Borçlarını ödemek için Cuma namazlarında fon toplamaya çaba harcıyorlar. Bu yüzden çadırlar içerisinde bu tezgahlar ilk kez bir yerel özel kuruluş tarafından sağlanan sponsorlukla kuruldu. Yapılan herhangi bir bağış veya fon sağlama çabaları ile birlikte cami projelerini destekleyecek ve sürdürecekt fonların oluşumunu teşvik etmek için bu modelin kullanılmasının elde ettiği başarısından dolayı devam edilmesine karar verildi. Bu kişiler ayrıca caminin alanını değiştirmek için Newcastle'daki ilk İslami Bahçeyi geliştirmeyi planlıyorlar. Bu da kısmen Avustralya Hükümeti tarafından desteklenecektir.

2. En azından, büyük hayır kuruluşlardan bir tanesi; 'Sıfır Maliyet Modeli' üzerinde düşünmeye başladı. Bu model yatırımları destekleyecek ve toplanan fonların %100'ünü ihtiyacı olan kişilere ve proje geliştirmeye geri verecek bir vakfın kurulmasıyla elde edilecektir.

Sonuç / Öneri

Sonuç olarak, evrensel olarak evkafı topluma pazarlayabilmek, fonlar oluşturmak ve hem parasal hem de hizmetlere yapılan yatırımlardan daha iyi kârlar edebilmek için yeni bir düşünme şekli gereklidir. 'Awkaf' markasının pazarlamasıyla ve evrensel olarak herkes tarafından tanınmasıyla birlikte toplum içerisindeki herkesin fayda sağlayacağına ve daha iyi hizmetler sunacağımıza inanıyoruz. Bundan dolayı, birkaç evkaf kuruluşunun Awkaf dünya markasını yaratma ve herkesin fayda sağlayacağı şekilde bunu evrensel olarak pazarlama görevini üstlenmesini öneriyoruz.